

# Macfrut sempre più internazionale

## Piraccini: «È l'anno della svolta»

La fiera, ormai riferimento planetario per il settore dell'ortofrutta, si svolgerà a Rimini dall'8 al 10 maggio

di Luca Ravaglia

«Siamo entusiasti, consapevoli di essere riusciti a raggiungere il vero punto di svolta di Macfrut, che già ora è a pieno titolo tra le principali fiere dedicate all'ortofrutta a livello planetario e che in ogni caso ha ancora ampi margini di crescita, che si potranno raggiungere continuando a seguire la strada della sempre più spiccata internazionalizzazione».

Le parole sono di Renzo Piraccini, presidente di Macfrut, la rassegna organizzata da Cesena Fiera che per l'edizione 2024 si svolgerà tra l'8 e il 10 maggio nei padiglioni di Rimini Expo. «Tutto quello che abbiamo progressivamente seminato negli anni - analizza Piraccini - sta arrivando a maturazione. L'aspetto cruciale riguarda il fatto che la nostra è una fiera 'differente' rispetto ai modelli tradizionali. Certo, l'aspetto degli affari è cruciale, ma a questo aggiungiamo il sempre più dirimente tema della 'conoscenza'. Durante i tre giorni di fiera organizzeremo tanti 'saloni' che vedranno la partecipazione di esperti interazionali di ogni settore. L'intento è quello di aprire una finestra sul futuro, anticipando tendenze e novità. Questa opportunità è molto apprezzata, dalle grandissime aziende, fino a quelle di medie dimensioni, che hanno così l'opportunità di precorrere i tempi, a tutto vantaggio della loro competitività. Qui le innovazioni si toccano con mano».

**In relazione** agli incontri tra espositori e compratori, Macfrut può contare su una innovativa piattaforma dedicata, in grado di ottimizzare tempi e interessi delle parti: «Il nostro staff ci sta lavorando alacremente già da mesi - riprende Piraccini - Disponiamo di una tecnologia avanzata, che permette di organizzare gli incontri già da adesso. Man mano che ci si registra alla manifestazione, si ha la possibilità di accedere all'elenco delle realtà che saranno presenti nei padiglioni e ai calendari che mostrano gli orari disponibili. Certo, sul momento resta sempre il margine operativo

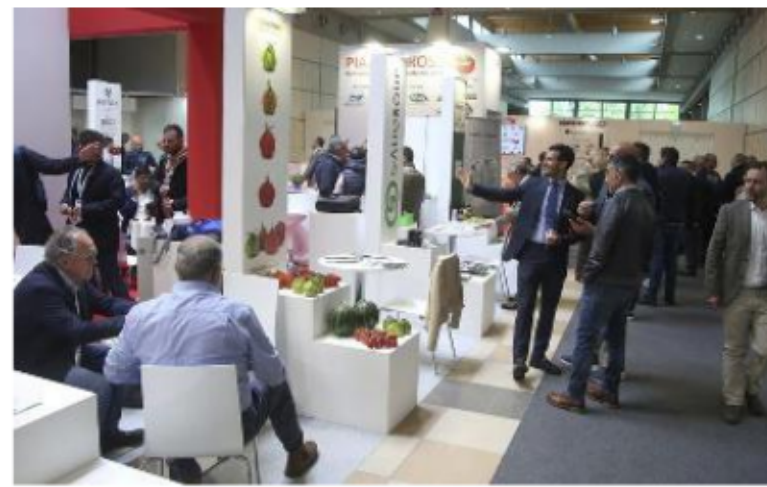


Renzo Piraccini, presidente di Macfrut e di Cesena Fiera, organizzatrice dell'evento

per i 'fuori programma', ma per ottimizzare la propria permanenza a Macfrut, almeno l'80% del lavoro si può già organizzare prima di preparare i bagagli».

**La rassegna** è il punto di riferimento per il mondo dei produttori ortofrutticoli, per quelli di mac-

chinari legati al comparto e per tutti i settori affini, che riguardano le spedizioni, le importazioni di mezzi tecnici, gli imballaggi, piuttosto che le bio soluzioni. «Siamo soddisfatti del livello al quale abbiamo portato Macfrut - chiude Piraccini - e siamo sem-



L'edizione dello scorso anno, che aveva raccolto presenze da tutto il mondo

pre impegnati a rilanciare. Come? Lavorando tutto l'anno per la fiera. Personalmente nell'ultimo mese ho compiuto quattro missioni internazionali e lo stesso vale per lo staff di Cesena Fiera, motore della rassegna. Andiamo in giro per il mondo portando

con noi le imprese italiane e andando a esplorare i mercati di ogni latitudine, confortandoci con le varie realtà e cercando di cogliere esigenze e opportunità per tutti. I risultati arrivano, sempre. E continueranno ad arrivare».

### SGUARDO AL FUTURO

La rassegna dedica ampi spazi a convegni che coinvolgono esperti internazionali e dedicati alle novità dei vari settori

### TECNOLOGIE IN PRIMO PIANO

La piattaforma online dedicata a pianificare incontri tra espositori e compratori ottimizza tempi e risultati